

Der Sport lebt nicht vom Spiel allein

Weirather-Wenzel & Partner verbindet weltweit Marken mit Sport. Spitzensport ohne Sponsoring ist heute unvorstellbar. Im selben Maß braucht aber auch das Produkt, das zur Weltmarke werden will, die Weltelite des Sports. WWP, die Liechtensteiner Agentur von Harti Weirather und Hanni Wenzel hat sich dem Sportsponsoring verschrieben. Beim Management und im Umgang mit sensiblen Informationen unterstützt sie die Informationsmanagement-Software Consolidate.

Kunden Facts:

WWP – Weirather,

Wenzel & Partner

FL- 9498 Planken

Gründungsjahr: 1987

Beschäftigte: 60

mwerder@wwp-group.com

www.wwp-group.com

Harti Weirather, in den 1980er-Jahren erfolgreicher Spitzenathlet im Schizirkus, erkannte schon als Bub, dass der mit großen Emotionen verbundene Sport

verschiedensten Dienstleistungen wie Sponsoring, Consulting, Promotion, Public Relations, Events und Incentives sowie das Personal Management überzeugend miteinander vernetzt.

Zentraler Orientierungspunkt des Denkens und Handelns bleibt aber immer der Kunde und seine Marke oder sein Produkt.



Marco Werder von WWP: „Egal ob rundes Leder oder Formel 1 - die erfolgreiche Platzierung einer Marke im Spitzensport macht beide Seiten zu Gewinnern.“ Foto: Dietmar Stiplovsek

eine ideale Plattform für die Kommunikation von Marken ist. 1987 gründete er zusammen mit seiner Frau Hanni Wenzel, Liechtensteins erfolgreichster Schifahrerin die Agentur für Sportsponsoring in Liechtenstein. Heute kehrt er an die Orte der früheren Erfolge als Unternehmer zurück: WWP vermarktet beispielsweise bereits seit Jahren erfolgreich die Hahnenkammrennen in Kitzbühel.

IT als Erfolgsfaktor

Neben der Zentrale in Liechtenstein ist WWP heute mit Niederlassungen in Spanien und in Österreich vertreten. „Durch Spitzensport und internationale Kunden sind viele unserer Mitarbeiter den Großteil des Jahres unterwegs“, schildert Marco Werder, Backoffice-Verantwortlicher bei WWP. Als einen der Erfolgsfaktoren sieht er die Informationstechnologie: „Auf relevante Informationen muss schnell und unkompliziert zugegriffen werden können.“

WWP agiert weltweit und erarbeitet für Unternehmen wie zum Beispiel Audi, BMW, Siemens, Gösler oder die Mobilkom Austria maßgeschneiderte Kommunikationskonzepte mit Fokus Sport. Dabei werden die

Da gelte es, mit sensiblen Informationen, wie zum Beispiel Unternehmensdaten oder Gesprächs- und Verhandlungsnotizen, sehr sorgsam umzugehen. Auch die Nachvollziehbarkeit sei in so langfristigen Projekten ein Thema.

Im erfolgreichen Informationsmanagement setzt WWP auf Consolidate. „Die Stärke von Consolidate liegt in der automatischen Dokumentation der Aktivitäten und in der permanenten Verfügbarkeit von Informationen“, beschreibt Werder den Nutzen.

Entsprechende Berechtigungen vorausgesetzt, stehen so 60 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern auch außerhalb der Zentrale jederzeit die relevanten Informationen zur Verfügung, können Kalender abgeglichen und Projekte über Consolidate gemanagt werden.

„Nur mit einem hochmotivierten Team und optimalen Werkzeugen, wie der Informationsmanagement-Software Consolidate, ist es möglich, als Unternehmen Bestzeiten zu liefern oder Treffer zu landen“, weiß der sportive Manager.

Sensibler Umgang mit Informationen

„In den Aufbau einer Kundenbeziehung investieren wir oft mehrere Jahre und versuchen ein persönliches Beziehungsfeld aufzubauen“, erzählt Werder.

Consolidate – Information Nutzen.

Consolidate - die innovative Lösung für vernetzte Organisation mit mehr Nutzen. Jede Aktivitätsart wird mit dem Grundgedanken der ganzheitlichen Zuordnung verbunden. Auf dieses einfache und klare Vorgehen ist Consolidate aufgebaut. Alles schnell finden - immer auf dem neusten Stand. Consolidate schafft wertvolle Übersicht und unterstützt effizientes Vorgehen.